



SPÉCIAL CONSEIL & PERFORMANCE

AXYS CONSULTANTS

■ #Hacktivateur de performance

Axys Consultants accompagne ses clients dans leurs projets de transformation en veillant à ce que ces évolutions génèrent de la performance durable. Plus de précisions avec Marc Saily, président d'Axys Consultants.



Présentez-nous Axys Consultants.

Créé en 1987, Axys Consultants est un acteur majeur du conseil en management. L'entreprise compte aujourd'hui 14 associés et près de 200 collaborateurs. Affichant une croissance continue, Axys Consultants a réalisé un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros, en 2017. Nous comptons trois filiales spécialisées. Axys Odyssey est experte en matière de gestion des déplacements des collaborateurs des entreprises.

Axys Asia accompagne nos clients dans leur transformation digitale en Asie et neosight by Axys est dédiée aux projets SAP.

Quels sont vos métiers ?

Notre cœur de métier est d'accompagner nos clients dans leurs projets de transformation avec pour ambition de générer de la performance à la fois rapide et durable. Nous conseillons et accompagnons nos clients dans quatre fonctions stratégiques : Achat, Finance, Digital Marketing et Commerce. Parallèlement à cette approche « métiers », nous intervenons également, de manière transversale, dans le cadre de grands projets de transformation, en agissant sur les leviers méthodologiques, organisationnels, managériaux, système d'information et en exploitant les opportunités offertes par les technologies du digital et de la data. Et cela tout au long du processus : de la réflexion visant à préciser la feuille de route à sa mise en œuvre. L'une des forces d'Axys Consultants est d'être dans l'action, dans l'opérationnel.

Quelles sont vos « autres » forces ?

Notre expertise, tout d'abord, puisque nous sommes des spécialistes des quatre grands métiers évoqués ci-dessus. Notre capacité à intervenir et à mobiliser notre expertise au cœur même des organisations est également l'un de nos atouts. Nous privilégions systématiquement une approche co-constructive avec nos clients car une transformation réussie implique d'être efficace mais aussi d'aller vite. Enfin, le « changement » s'accompagne, aujourd'hui, d'une transformation digitale. Là encore, notre approche se veut complète, rationnelle et pragmatique pour une transformation digitale opérante, impactante et mesurable. Cela implique du conseil stratégique mais aussi un accompagnement dans le choix et le déploiement des solutions et des outils numériques les plus performants.

Qui sont vos clients ?

Nous travaillons pour de grands groupes du CAC 40 actifs dans différents secteurs d'activités : banque, transport, distribution, automobile, média... Dans une moindre mesure, nous accompagnons aussi de grosses PME. Nos clients sont majoritairement Français mais, bien entendu, nous les accompagnons à l'international.

www.axys-consultants.com

axys
CONSULTANTS

■ « PERFORMANCE HACKING »

Pour optimiser la performance des entreprises dans les meilleurs délais, Axys Consultants a construit une approche « Performance Hacking » qui repose sur 3 leviers :

- Le Hacking qui vise à transformer des faiblesses organisationnelles ou de business model en opportunités de développement.
- Le Corporate Hacking qui recoupe l'ensemble des solutions s'adressant aux équipes afin de mobiliser, via une approche bienveillante, les énergies et d'optimiser l'innovation : nouveaux modes de management, aménagement des espaces de travail, outils collaboratifs...
- Le Growth Hacking qui vise à articuler les technologies et leurs usages, afin de sortir au plus vite de la phase d'expérimentation pour aller vers une industrialisation.

Chaque organisation a besoin d'être accompagnée dans sa démarche d'innovation et de transformation. L'enjeu est d'améliorer son efficacité en termes de productivité et de performance, tout en fluidifiant l'organisation interne, à travers un management qui mise sur la flexibilité, l'agilité et le travail collaboratif

Avec près de 30 milliards de CA et 150.000 salariés, le conseil aux entreprises est un secteur dynamique et multi facettes. Il s'avère porteur de forte valeur ajoutée et stratégique pour la compétitivité globale de l'économie, en raison de son intégration dans les processus de production. Le conseil en stratégie permet aux dirigeants d'améliorer leur gouvernance. En termes de marketing, le but est d'améliorer l'organisation et la performance, ce qui passe à l'ère du marketing 2.0 par l'optimisation de la relation client omnicanale. Au quotidien, le conseil en management vient en renfort des dirigeants, ponctuellement ou sur le moyen terme, face aux problématiques de production, de logistique et de transports, de systèmes d'information, de ressources humaines, de finance ou d'exportation. Outsider très apprécié, le conseil « costkiller » intervient sur toutes les fonctions de l'entreprise et sur tous les secteurs. Sa vocation est la réduction des coûts fixes et variables par la recherche de solutions alternatives, avec un ROI associé aux missions de réduction de coût fréquemment supérieur à 3. Autre forme très actuelle de l'audit, le conseil en développement durable. Apparu depuis les années 2000 en France, avec notamment les nouvelles obligations légales en matière de RSE.

La 2^{ème} édition des Business Performance Awards, organisée par AYMING fin 2017, a été l'occasion pour Tony Blair, fondateur de l'Institute for Global Change, de souligner que « la vraie question est l'amélioration de la productivité, de l'innovation, et de la créativité ». Selon l'ancien Premier Ministre britannique, « la caractéristique principale du monde d'aujourd'hui c'est la rapidité du changement. La mondialisation est une force positive, toutefois elle comporte des risques. La difficulté est d'accéder aux opportunités tout en réduisant les risques. » Et d'analyser : « Ce qu'il faut faire aujourd'hui en Europe, c'est travailler sur l'enseignement, sur l'école, sur les compétences, sur l'infrastructure, sur un environnement favorable à l'entreprise et à l'innovation. Il faut devenir plus imaginatif face à l'impact des nouvelles technologies notamment. La numérisation, l'Intelligence Artificielle, l'automatisation, le Big Data vont changer le monde dans lequel nous vivons. Ces technologies peuvent avoir un impact immense sur la sécurité, le maintien de l'ordre public, sur l'interaction des citoyens avec leurs représentants politiques. » Voilà un ensemble de challenges, dans lequel le recours par les entreprises à un conseil pointu prend tout son sens !